

Auf der großen Bildungsmesse in Salzburg werden auch 2011 wieder rund 30.000 Besucher erwartet.

Auf dieser Informationsmesse bei freiem Eintritt können Sie sich einem breiten Publikum präsentieren.

Die Zielgruppe dieser Bildungsmesse sind SchülerInnen der letzten Jahrgänge an AHS und BHS, deren Eltern so wie an Weiterbildung Interessierte, vor allem aus den Bundesländern Salzburg, Oberösterreich, Tirol, Steiermark und dem Freistaat Bayern.

UNISERVICE Dienstleistungs-GmbH
Heinrichstraße 22, 8010 Graz
Tel.: (0316) 36 31 - 33 • Fax (0316) 36 31-20
email: messe@uniservice.at

BeSt³

Beruf Studium Weiterbildung

gemeinsam
mit der
bim
BERUFS-INFO-MESSE

17. bis 20. November ²⁰¹¹
Messezentrum Salzburg

9 bis 17 Uhr • Eintritt frei



Die **BeSt³** gemeinsam mit der  ist die

Kontaktveranstaltung zu Jugendlichen, Eltern, sowie an Weiterbildung Interessierten.

Messedaten

BeSt³
Beruf • Studium • Weiterbildung
gemeinsam mit der BIM Berufs-Info-Messe

17. - 20. November 2011
Messezentrum Salzburg

30.000 jugendliche Ausbildungs-
und BerufsanwärterInnen

120 Aussteller auf 3.000 m²
Ausstellungsfläche und Foyer

4 Tage geballte Kommunikation und
Information



Was ist die **BeSt³**

Jährlich treffen tausende Jugendliche nach dem 17. Lebensjahr eine Entscheidung über ihre weitere Ausbildung und den beruflichen Werdegang.

Daher werden in Österreich seit Jahren Messen vom Bundesministerium für Unterricht, Kunst und Kultur, vom Bundesministerium für Wissenschaft und Forschung und dem AMS Österreich veranstaltet, um gezielt und umfassend zu informieren.

Das Zielpublikum dieser Bildungsmesse sind SchülerInnen der letzten Jahrgänge an AHS und BHS, deren Eltern so wie an Weiterbildung Interessierte, vor allem aus den Bundesländern Salzburg, Oberösterreich, Tirol, Steiermark und dem Freistaat Bayern.

Zusatzangebote

Vortragsbereiche für gezielte Information
Vielschichtiges Rahmenprogramm mit prominenten Vortragenden über vier Tage

Messeleitfaden

Messeplan
Ausstellerverzeichnis
Standleitsystem
Information rund um die Berufs- und Fortbildungsauswahl
Interessenstest

Sie haben ein Angebot in den Bereichen

- 1.) Allgemeine Beratung und Information:**
Bildungsberatung, Ausbildungsberatung, Bildungsagenturen, Interessenvertretungen, Jugendinfostellen, Institute für Auslandsaufenthalte, Europainformationen, psychologische Beratung, Frauenberatung, Beratung für Menschen mit Behinderungen und chronisch Kranke
- 2.) Allgemeine Aus- und Weiterbildung / Erwachsenenbildung**
Universitäten (Inland, Ausland), Hochschulen, Berufsakademien, Pädagogische Hochschulen, geistliche Berufe, Kollegs, Seminarzentren in Sprachausbildungen, Volkshochschulen, Fachhochschulen (FH), Bildungsgesellschaften
- 3.) Wirtschaft:**
Wirtschaftsausbildungen (MBA,...), Versicherungen, Hotelschulen, Flugausbildungen, Wirtschaftsunternehmen mit Weiterbildungsangebot oder Personalsuche, Banken, bfi, WK, WIFI, FH, Kollegs, Internationale Kollegs, Fachakademien, Tourismusschulen
- 4.) Gesundheit und Soziales:**
Ausbildungszentren für Gesundheit und soziale Berufe, Gesundheitsinformationseinrichtungen, Schulen für Gesundheit und Soziale Berufe, Einrichtungen für Gesundheit und Soziales, Kammern des Gesundheitswesens, Universitäten und FH im Gesundheitswesen
- 5.) Justiz und Verwaltung:**
Bundesheer, Zivildienst, Kammern
- 6.) Kunst und Kultur:**
Akademien, Bildungsstätten für Kunst und Kultur, Kollegs, Konservatorien, Fachschulen, HTL-Schwerpunktschulen, Designerschulen, Kunstuniversitäten, Theaterschulen
- 7.) Medien und Kommunikation:**
Zeitungen, Kollegs, Internationale Ausbildungen, HTL-Schwerpunktschulen, Journalistenausbildung, Lehrgänge und FH, Medien (ORF, Radiosender,...)
- 8.) Sprachen:**
Sprachbildungseinrichtungen (Inland- und Auslandsausbildungen), Sprachreisen, SchülerInnenaustauscheinrichtungen, Auslandspraktikaeinrichtungen, Sommeruniversitäten.
- 9.) Technik und Naturwissenschaften:**
FH, HTL-HBLA, Ausbildungsanbieter im Umweltbereich, Technologieeinrichtungen, Hochschulen, Universitäten (In- und Ausland), Kammern (Tierärzte, Ingenieur,...)
- 10.) Vermittlung und Service:**
Jobvermittlungsfirmen, Fahrschulen, Studierendenheime, KHG, Jobanbieter, (Zeitungen,...), Studierendenjobs

Ihre Chance!

Sie können so in kurzer Zeit eine große Anzahl von Interessenten, die kurz vor einer wichtigen Entscheidung stehen, im persönlichen Gespräch beraten, sie zielgerichtet informieren und dabei Kontakte für die Zukunft knüpfen.

Präsentieren Sie den Besuchern Ihr Spektrum an Berufs- oder Ausbildungsmöglichkeiten.
Welche Qualifikationen werden erwartet?
Wo liegen Vorteile bei diversen Fort- und Weiterbildungsangeboten?
Wofür steht ein Studium und zu welchem Beruf führt es?
Was gibt es sonst an Möglichkeiten erfolgreich zu sein?

